**Alternant(e) Marketing et Communication**

**Producteur depuis 1876**, la Ferme de la Motte est une entreprise située dans la vallée de la Loire entre Beauce et châteaux. Elle se distingue par ses valeurs familiales, travail et innovation, sa dimension humaine et son engagement social, sociétal et environnemental.

Avec plus de 30 ans d’expérience, la Ferme de la Motte produit, conditionne et met en marché, auprès de la GMS et des enseignes spécialisées, de produits bons et sains issus de l’agriculture biologique et conventionnelle. Nous sommes un des leaders français sur le marché des condiments frais et pommes de terre Bio.

Imaginer, créer, communiquer, qui relève ce défi ??????

Nous recherchons un ou une **Alternant(e) Marketing et Communication** pour renforcer notre service Marketing et Communication. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Responsable du service.

**Missions :**

* Participer à la mise en place opérationnelle de la stratégie de communication
* Participer à la création des outils de marketing opérationnel (argumentaire produits, PLV…)
* Contribuer à la gestion de notre site web et de nos réseaux sociaux
* Participer à l’organisation de salons professionnels
* Collaborer avec notre équipe commerciale sur différents projets

 **Profil :**

* Maîtrise de la suite Adobe, du Pack office et des réseaux sociaux.
* Très bonne maîtrise de la langue Française écrite et orale (vous ne faites (presque pas) de fautes d’orthographe 😊).
* Créativité, curiosité, agilité, sens de l’initiative, polyvalence et force de proposition.
* Niveau Master exigé en alternance (expérience en stage souhaitée).

|  |  |
| --- | --- |
| **Conditions d’embauche :** Lieu de travail : Talcy (41370)Date d’embauche : Rentrée 2023 Contrat : Contrat d’alternance d’une durée d’un an à deux ans | **Pour postuler :**Envoyer CV + lettre de motivation par courrier ou par mail à : **Isabelle COINTEPAS** *Responsable Ressources Humaines,*Mail : icointepas@fermedelamotte.com |