**Chargé(e) de Marketing et Communication**

**Producteur depuis 1876**, la Ferme de la Motte est une entreprise située dans la vallée de la Loire entre Beauce et châteaux. Elle se distingue par ses valeurs familiales, travail et innovation, sa dimension humaine et son engagement social, sociétal et environnemental.

Avec plus de 30 ans d’expérience, la Ferme de la Motte produit, conditionne et met en marché, auprès de la GMS et des enseignes spécialisées, de produits bons et sains issus de l’agriculture biologique et conventionnelle. Nous sommes un des leaders français sur le marché des condiments frais et pommes de terre Bio.

Imaginer, créer, communiquer, qui relève ce défi ??????

Nous recherchons un ou une **Chargé(e) de Marketing et Communication** pour rejoindre nos équipes. Vous travaillerez en binôme avec la Responsable du service pour participer au développement marketing et déployer notre stratégie de communication.

**Missions :**

* Développer la stratégie de communication opérationnelle
* Créer des outils de marketing opérationnel (argumentaire produits, PLV…)
* Gérer et dynamiser notre site web
* Créer du contenu, développer et modérer nos réseaux sociaux
* Créer le graphisme de nos emballages
* Participer à l’organisation de salons professionnels
* Collaborer avec notre équipe commerciale sur différents projets

 **Profil :**

* Maîtrise de la suite Adobe, du Pack office et des réseaux sociaux
* Très bonne maîtrise de la langue Française écrite et orale (vous ne faites (presque pas) de fautes d’orthographe 😊)
* Créativité, curiosité, agilité, sens de l’initiative, polyvalence et force de proposition
* Formation communication, marketing et graphisme (expérience souhaitée)

|  |  |
| --- | --- |
| **Conditions d’embauche :** Lieu de travail : Talcy (41370)Date d’embauche : dès que possible Contrat : CDI | **Pour postuler :**Envoyer CV + lettre de motivation par courrier ou par mail à : **Isabelle COINTEPAS** *Responsable Ressources Humaines,*Mail : icointepas@fermedelamotte.com |